

Partenaires institutionnels

Direction Régionale des Affaires Culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur (DRAC PACA), Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, Conseil Général des Alpes-Maritimes, Ville de Nice, Assemblée Nationale, Ministère de la Culture.

Partenaires culturels

Au premier rang desquels la Villa Arson

Des partenariats durables avec le Centre National du Cinéma et de l'image animée, L'ACID (L'Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion), le GNCR (Groupement National des Cinémas de Recherche), le Centre Pompidou, La Cinémathèque française, Les Amis du Cinéma du Réel, L'association Art Contemporain et Côte d'Azur, Le Musée national Fernand Léger, Le Mamac (Musée d'art moderne et d'art contemporain), La Mission Abattoirs chantier sang neuf, Le Printemps des Arts, Les Etats Généraux du film documentaire de Lussas, Les Amis du Monde Diplomatique, les collectifs Point-Ligne-Plan, Light Cone, Jeune cinéma, Les Instants vidéo nomades et poétiques, Le Réseau Botox(S), Cinémas du Sud, Cannes cinéma, Cinémathèque de Nice, Héliotrope, Lo Peolh cinéma, Les ouvreurs, Les poissons volants, Galerie Martagon, Galerie Marion Meyer, exploitants et distributeurs, Nocturne Production, MJC Agora.

Partenaires éducatifs

Rectorat de Nice, Inspection Académique des Alpes-Maritimes, Université de Nice Sophia-Antipolis, L'ESRA (Ecole Supérieure de Réalisation Audiovisuelle), Caisse d'Allocation familiales des Alpes Maritimes, Forum Nice Nord, Espace famille, Lycée du Parc Impérial, Lycée Horticole d'Antibes, Lycée Pasteur, Collège Risso, Collège Vernier, Collège La Sine, Le LaboPhoto, Compagnie conte sur moi, Azur Lingua, Cinéma l'Alhambra (Marseille), Institut de l'Image (Aix-en-Provence).

Partenaires commerciaux

Air France, Avis, Les Arts graphiques, Hacina Amara, Corep, Hôtel Windsor, Librairie Massena, Editions Bayard, Villa Rose, 4cast, MCS, Malongo, Caisse d'épargne, Orange, Hyperion, Azur Courses.

Partenaires presse

Image Publique, De l'art, La Strada.